

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR

UFRN	Centro: Centro de Ciências Sociais Aplicadas
	Departamento: Ciências Contábeis
	Curso: Ciências Contábeis

TIPO DO COMPONENTE: DISCIPLINA									
OBR (X) COMPL ()									
QUANTIDADE DE AVALIAÇÕES: (3)									
SEMESTRE: (6º)									
Código	Denominação	Créditos				Carga Horária			
		Tot.	Aul.	Lab.	Est.	Tot.	Aul.	Lab.	Est.
CON4702	ANÁLISE DE CUSTOS	04	04			60	60		

PRÉ-REQUISITOS E/OU CO-REQUISITOS		
P/C	Código	Denominação
P	CON4701	Contabilidade de Custos

EQUIVALÊNCIA GERAL	
Código	Denominação
CON3403	Análise e gestão de custos

OBJETIVOS
1. Apresentar o papel da contabilidade de custos na geração de informações relevantes para a tomada de decisão, evidenciando os principais aspectos conceituais;
2. Expor o processo de mensuração dos custos da elaboração de produtos e da prestação de serviços pelas metodologias de custeio variável e custeio baseado em atividades;
3. Oferecer conhecimentos sobre os principais procedimentos aplicados pela contabilidade de custos para soluções de problemas gerenciais específicos no curto prazo.

EMENTA
Comportamento dos custos: análise e utilização; Relações custo-volume-lucro: fundamentos, margem de contribuição, algumas aplicações de conceitos de CVL, análise do ponto de equilíbrio, margem de segurança, alavancagem operacional, escolha da estrutura de custos considerando as relações CVL, e relações custo-volume-lucro para multiprodutos. Custeio variável. Custeio Baseado em Atividades. Comparação entre os métodos de custeio, inclusive na abordagem <i>Just-in-time</i> . Custo-padrão: cálculo, contabilização, análise das variações e análise das significâncias das variações. Custos relevantes para tomada de decisão: identificação de custos e benefícios relevantes (custos imputados, custos perdidos e análise diferencial de custos), adição e eliminação de linhas de produto e outro segmentos, decisão de produzir ou comprar, custo de oportunidade, pedidos especiais, margem de contribuição sob a hipótese de recursos limitados, teoria das restrições, margem de contribuição sob a hipótese de custos fixos identificáveis. Uso de custos na formação de preços.

CONTEÚDO
1. Comportamento dos custos: tipos de padrões de comportamento de custos, análise dos custos mistos (métodos para estimar custos, obtenção de estimativas de regressão, escolha de um método de estimação, aplicações de

estimações de custos) e demonstração de resultado no formato de contribuição;

2. Relações custo-volume-lucro: fundamentos, conceito de margem de contribuição, importância e cálculo da margem de contribuição em valores puros e em percentual, conceito de ponto de equilíbrio, tipos e determinação do ponto de equilíbrio para um único produto, margem de segurança, alavancagem operacional e relações custo-volume-lucro para multiprodutos, efeitos da inflação no ponto de equilíbrio, algumas aplicações de conceitos de CVL (influência das alterações dos custos e despesas fixos no ponto de equilíbrio, influência das alterações dos custos e despesas variáveis, influência das alterações dos preços de venda, análise relações custo-volume-lucro para multiprodutos, cálculo da receita de equilíbrio e da reta de equilíbrio para multiprodutos);
3. Custeio variável: definição do custeio variável, medida de lucratividade, fundamentos do custeio variável, breve histórico do custeio variável, mensuração do custo, estoques e resultado pelo custeio variável, uso gerencial do custeio variável, escolha de método de custeio (absorção x variável);
4. Comparação entre os métodos de custeio, inclusive na abordagem *Just-in-time*: comparação do resultado e estoques no custeio por absorção, custeio variável e custeio baseado em atividades, escolha do método de custeio, implicações fiscais, conceito do *just-in-time*, impacto da abordagem *just-in-time* nos métodos de custeio;
5. Custeio baseado em atividades: introdução e definição do custeio baseado em atividades, breve histórico do custeio baseado em atividades, processos e atividades, identificação das atividades relevantes, direcionadores de recursos, atribuição dos custos dos recursos às atividades, identificação e seleção dos direcionadores de atividade, atribuição dos custos das atividades aos produtos. Mensuração do custo do produto vendido/serviços prestados e dos estoques pelo do custeio baseado em atividades. Uso gerencial do custeio baseado em atividades, limitações do custeio baseado em atividades.
6. Custo-padrão: cálculo, análise das variações e análise das significâncias das variações: conceitos de custo-padrão, finalidades e utilidades do custo-padrão, fixação do padrão, custo-padrão e orçamento, padrão versus real, cálculo do custo padrão com materiais diretos, variação total de materiais diretos, variação de quantidade de materiais diretos, variação de preço dos materiais diretos, variação mista dos materiais diretos, cálculo do custo padrão com mão de obra direta, variação total de mão de obra direta, variação de eficiência da mão de obra direta, variação de taxa da mão de obra direta, variação mista da mão de obra, cálculo do custo padrão dos custos indiretos de produção, variação total dos custos indiretos de produção, variação de volume dos custos indiretos de produção, variação de custo dos custos indiretos de produção, variação de eficiência dos custos indiretos de produção, efeitos da inflação no custo padrão.
7. Custos relevantes para tomada de decisão: conceitos de custos relevantes para tomada de decisão, margem de contribuição sob a hipótese de recursos limitados, teoria das restrições, margem de contribuição sob a hipótese de custos fixos identificáveis, custos imputados, custos perdidos e análise diferencial de custos em decisões do tipo fazer ou comprar e pedidos especiais;
8. Uso de custos na formação de preços: método do preço com base no custo pleno, limitação do método do preço com base no custo pleno, método do preço com base no custo de transformação, método do preço com base no custo marginal, método do preço com base no retorno sobre o capital investido, método do preço com base no custo-padrão, método do preço com base nos custos estimados, método do preço em empresas que fabricam produtos conjuntos; Elasticidade de mercado e aspectos qualitativos da formação de preço.

COMPETÊNCIA E HABILIDADES

Após cursar a disciplina o aluno deverá ser capaz de utilizar as informações de custos direcionadas a todas as etapas do processo de gestão, bem como para o processo de tomada de decisões gerenciais específicas no curto prazo.

METODOLOGIA

Aula expositiva dialogada com participação ativa dos discentes. Construção de mapas conceituais. Soluções de problemas. Estudos de caso. Seminários.

REFERÊNCIAS

BÁSICA

GARRISON, Ray H.; NOREEN, Eric W. e BREWER, Peter C. **Contabilidade gerencial**. 14ª ed. São Paulo: McGrall-Hill, 2013.

HORNEGREN, C. T. FOSTER, G., DATAR, S. M. **Contabilidade de custos**. 11ª ed. Vol.1. Rio de Janeiro: LTC, 2004.

MAHER, Michael. **Contabilidade de custos: criando valor para a administração**. São Paulo: Atlas, 2001.

MARTINS, Eliseu. **Contabilidade de custos: livro de exercícios**. 10. ed. Atlas. 2010

MARTINS, Eliseu. **Contabilidade de custos: livro Texto**. 10. ed. Atlas. 2010

MARTINS, Eliseu; ROCHA, Welington. **Métodos de custeio comparados: custos e margens analisados sob diferentes perspectivas**. São Paulo: Atlas, 2010.

SANTOS, Joel J. **Fundamentos de custos para formação do preço e do lucro**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2005.

COMPLEMENTAR

BORNIA, Antônio Cezar. **Análise Gerencial de Custos: aplicação em empresas modernas**. 3º ed. São Paulo: Atlas, 2010.

FAMÁ, Adriano Leal Bruni e Rubens. **Gestão de custos e formação de preços: com aplicações na calculadora HP 12C e Excel**. São Paulo: Atlas, 2002.

HANSEN D. R. E MOWEN, M. M. **Gestão de custos: contabilidade e controle**. São Paulo: Pioneira, 2001.

STARK, José Antônio. **Contabilidade de custos**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

VANDERBECK, Edward J; NAGY, Charles F. **Contabilidade de custos: tradução da 11ª edição Norte Americana**. Pioneira. 2012.

Natal, de de

Chefe do Departamento